

11 parametri pentru calculul precis al Necesarului de Aprovizionare de la furnizori

Din cuprins:

- Cand au nevoie companiile sa-si calculeze Necesarul de Aprovizionare?
- Viteza Medie Zilnica a Vanzarilor (VMZV)
- Opinia consultantului ERP
- Reducerea costurilor investite in marfa
- Cresterea vanzarilor, prin reducerea situatiilor de stoc zero
- Modificarea calculului Necesarului de Aprovizionare

Departamentul de Marketing Pluriva ERP

Septembrie 2016

Colectia "Ghid ERP"

11 metode de crestere a vanzarilor Business to Business (B2B) folosind o solutie CRM - Customer Relationship Management

Stoc zero (out of stock) atunci cand vin comenzi ferme de la clienti. Produse care nu se mai „misca” din depozit cu lunile sau cu anii... Acestea sunt doua dintre cele mai frecvente probleme cu care se confrunta firmele in procesul de aprovizionare si ambele sunt considerate la fel de grave, intrucat ambele cauzeaza pierderi financiare.

Sistemul Pluriva ERP – Modulul Cumparari – este utilizat de catre firmele cu activitate de distributie, retail, productie sau constructii pentru a-si gestiona relatia cu furnizorii, pentru a-si optimiza comenzile de la furnizori prin calculul Necesariului de Aprovizionare. Pentru obtinerea acestui necesar, sistemul poate utiliza mai multi parametri, mai multe date de intrare, a caror pondere se stabileste la implementarea sistemului ERP.



Cand au nevoie companiile sa-si calculeze automat Necesarul de Aprovizionare la Furnizori?

- Atunci cand **consume prea mult timp pentru a calcula necesarul de aprovizionare catre furnizori**: analiza manuala a vanzarilor pentru fiecare produs in parte si evaluarea preturilor si a conditiilor comerciale de la furnizori.
- Atunci cand **numarul de produse din portofoliu sau numarul de furnizori este prea mare** pentru a fi gestionat manual cu succes.
- Atunci cand **colaborarea dintre departamentul de vanzari si cel de achizitie este foarte greoaie** si sunt multe scapari in onorarea comenzilor de la clienti.
- Atunci cand **apar frecvent situatii de supra-stocuri pentru diverse produse din depozit**. Supra-stocurile insemna costuri suplimentare de depozitare si bani blocati inutil in prea multa marfa.
- Atunci cand **valoarea produselor ce expira** in depozit depaseste limita normala.
- Atunci cand **firma rateaza oportunitati de a vinde din cauza situatiilor de stoc 0** - out of stock - pentru produse din portofoliu.
- Atunci cand **apar penalizari de nelivrare din cauza ca produsele nu au fost disponibile in stoc** la termenii contractuali.
- Atunci cand **nu se pot onora comenzi ferme de la clienti**, din cauza ca aprovizionarea nu a fost realizata corect.



Cei 11 parametri utilizati pentru calculul Necesariului de Aprovizionare de la furnizori

1. Viteza Medie Zilnica a Vanzarilor (VMZV). Aceasta Viteza este calculata pentru fiecare produs din istoricul vanzarilor pe perioada de analiza. Perioada de analiza este flexibila si se poate stabili global, pe categorii de produse sau la nivel de produs.

2. Stocul curent. Stocul curent reprezinta punctul de pornire pentru orice calcul de Necesari de Aprovizionare.

3. Numarul de zile pentru care se face aprovizionarea. Se poate seta global, la nivel de categorii de produse sau la nivel de produs.

4. Durata standard de livrare a produselor de catre furnizori. Conform intelegerilor cu furnizorii si conform experientei practice a departamentului de achizitie, fiecare produs are o anumita durata de livrare de catre furnizori. Acest parametru sta la baza urmatoarelor comenzi catre furnizori, pentru marfa ce poate intra in stoc si peste trei sau sase luni.

5. Ajustarea sezoniera. Pentru produsele ale caror vanzari variaza in functie de sezon, calculul necesariului de aprovizionare tine cont de perioada pentru care se realizeaza aprovizionarea: daca sunt luni de sezon sau de extra-sezon. Ajustarea sezoniera poate fi configurata la nivel de produs, categorii de produse sau global.

6. Stocul minim. Suplimentar fata de vanzarile estimate dintr-o anumita perioada, companiile isi mai definesc si un stoc minim, un stoc tampon de produse.

7. Comenzile plasate la furnizori si nereceptionate deocamdata. Este vorba de produsele comandate furnizorilor dar nesosite.

8. Comenzile de la clienti neacoperite de stoc. Cu ajutorul sistemului ERP, pastrati legatura intre comanda de la client si comanda catre furnizor, astfel incat la receptia marfii sa fie rezervata marfa direct pe comanda clientului si sa fie informat utilizatorul care a introdus comanda la client ca i s-a completat stocul.

9. Lista furnizorilor de la care se pot comanda produsele respective. Sistemul ERP propune furnizorul principal sau pretul cel mai mic din ofertele primite de la furnizori.

10. Cantitatea optima de aprovizionare de la furnizori. Exista furnizori de produse care definesc cantitati minime sau optime de comanda. Pentru acele cantitati, preturile sau conditiile de livrare sunt cele mai bune.

11. Perioada tampon. Numarul de zile de rezerva - se seteaza global sau la nivel de furnizor. Este vorba de marja de timp necesara pentru procesare comanda si stoc tampon.

Cum functioneaza sistemul de calcul al Necesariului de Aprovizionare in Pluriva ERP?

Sistemul Pluriva ERP propune utilizatorilor un Necesari de Aprovizionare la furnizori si ofera transparenta totala cu privire la modul in care acest necesari a fost calculat: rapoarte, situatii, grafice, trenduri etc. Managerul responsabil este cel care decide daca accepta propunerea sistemului sau daca opereaza modificari.

Opinia consultantului ERP



In special pentru companiile de distributie din Romania, dar si pentru firme din alte domenii, un sistem flexibil si automatizat de calcul al Necesariului de Stoc reprezinta unul din elementele cheie ce amortizeaza rapid investitia intr-un sistem integrat de gestiune a afacerii ERP. Atunci cand gestionezi sute, mii sau zeci de mii de repere, evitarea suprastocurilor si a situatiilor de lipsa de produse din depozit inseamna eliminarea unor cheltuieli suplimentare, inseamna castig suplimentar.

Daniel Burcut – Project Manager Pluriva ERP

Beneficiile calculului automat al Necesariului de Aprovizionare

Printre cele mai des mentionate beneficii ale implementarii Necesariului de Aprovizionare se numara:

- Optimizarea stocurilor si reducerea costurilor investite in marfa
- Cresterea vanzarilor, prin reducerea situatiilor de stoc zero
- Eficientizarea investitiilor in stocurile de marfa, banii de achizitie sunt realocati catre produsele care se vand mai bine
- Cresterea satisfactiei clientilor, prin eliminarea sau reducerea situatiilor de stoc zero
- Scaderea timpului mediu in care produsele stationeaza in stocul firmei

Cele mai frecvente intrebari referitoare la obtinerea Necesariului de Aprovizionare de la furnizori:

Situatiile de stoc 0 – out of stock – cum pot fi utilizate in calculul Necesariului de Aprovizionare?

R: Raportarile de stoc 0 – out of stock – la cererile clientilor din ultimele luni genereaza un raport in sistemul Pluriva ERP. Situatia vanzarilor dintr-o anumita perioada poate fi completata, daca este nevoie, cu situatia vanzarilor ratate din motive de stoc zero.

Calculul Necesariului de Aprovizionare poate fi modificat de catre utilizatori sau impune o varianta obligatorie?

R: Exista mai multe situatii cand Necesarul de Aprovizionare calculat cu ajutorul sistemului ERP nu este relevant si trebuie modificata manual viteza de vanzare a produselor.

- Daca am un produs nou la vanzare si cred ca se va vinde bine, ii setez rulaj manual care sa-mi inlocuiasca viteza medie zilnica calculata (care este 0).
- Cand vreau sa inlocuiesc un produs din oferta mea cu altul. Cobor aprovizionarea pentru cel care l-am vandut pana acum si cresc pentru cel nou astfel incat calculul de necesar sa ia in considerare aceasta schimbare
- Cand nu vreau sa mai aprovizionez un produs.
- Cand am vanzari exceptionale care imi cresc indicatorul Viteza de Vanzare, si vreau sa evit situatia de suprastoc.

Calculul Necesariului de Aprovizionare la furnizori tine cont de evolutia pietei si a business-ului in general?

R: Evolutia pietei este un parametru ce poate fi introdus in sistemul ERP pentru a fi luat in calcul la generarea Necesariului de Aprovizionare sau poate fi utilizat la ajustarea manuala a necesariului propus. Si vanzarile din ultimele trei luni sunt un indicator important al trendului, cu pondere semnificativa in calculul Necesariului de Aprovizionare.

Factorul uman, instinctul de business al managerului – cat de importante sunt in cazul utilizarii unui sistem automat de calcul al necesariului?

R: Sistemul Pluriva ERP propune utilizatorilor un Necesar de Aprovizionare la furnizori si ofera transparenta totala cu privire la modul in care acest necesar a fost calculat: rapoarte, situatii, grafice, trenduri etc. Managerul responsabil este cel care decide daca accepta propunerea sistemului sau daca opereaza modificari.

Cum arata un calcul de Necesari de Aprovizionare? Ce anume obtin utilizatorii acestei functionalitati Pluriva ERP?

R: Sistemul Pluriva ERP propune utilizatorilor Necesarul de Aprovizionare la furnizori in urmatoarea forma standard:

- Produse de comandat
- Furnizori de la care sa fie comandate
- Cantitate de comandat.

Iata alti indicatori calculati la generarea Necesarului de Aprovizionare:

- Cantitate intrare in perioada setata in istoric.
- Cantitate iesire (vanzari) in perioada setata in istoric.
- Numarul de zile stoc (durata lichidare de stoc) – numarul de zile in care se termina stocul.
- Numar de zile fara stoc – cate zile voi ramane fara stoc, astfel incat sa pot cauta un furnizor alternativ.
- Numar de zile pana la aprovizionare – imi spune in cate zile trebuie sa fac comanda pe acel produs.

Utilizatorii sunt cei care decid daca au nevoie de mai multe informatii sau de mai multe campuri, inainte de a trimite comenzile furnizorilor.

Implementarea calculului automat al Necesarului de Aprovizionare inseamna ca nu mai este nevoie de persoane care sa se ocupe de achizitii?

R: Utilizatorii sistemului ERP responsabili de achizitii sunt cei care valideaza sau modifica necesarul de achizitii calculat de sistemul ERP. Pentru a realiza acest lucru, ei au la dispozitie toate informatiile necesare, sub forma de rapoarte, grafice sau situatii.

Ce fel de medii de vanzari se pot utiliza pentru calculul acestui Necesari?

R: Pentru calculul Necesarului, sistemul ERP utilizeaza fie medii anuale, lunare, saptamanale sau zilnice – important este sa fie o medie relevanta pentru produsele respective. Media utilizata este stabilita in momentul implementarii.