

Reteta succesului: Producatorul roman de cosmetice Sabio Cosmetics isi gestioneaza cresterea afacerii cu ajutorul sistemului integrat romanesc Pluriva ERP



Studiul de caz, pe scurt:

- Clientul: [Sabio Cosmetics](#)
- Website: www.sabiocosmetics.ro
- Facebook: www.facebook.com/SabioCosmetics
- Managing Partener: [Aura Dinu](#)
- Solutia utilizată: [Sistemul integrat de gestiune Pluriva ERP](#)
- Manager de implementare sistem ERP: [Jenel Spoeala](#)
- Componente Pluriva ERP implementate: [Contabilitate](#), [Financiar](#), [Mijloace Fixe](#), [Cash Flow](#), [Bugete](#), [Aprovizionare](#), [Cumparari](#), [Stocuri](#), [Livrari](#), [Vanzari](#), [Comenzi](#)
- Rapoarte si analize manageriale: [Furnizate de Pluriva](#), pe platforma de [Business Intelligence Qlik Sense](#), integrata cu Pluriva ERP
- Licentiere: [Licentiere SaaS](#), gazduita in cloud

Sabio: ascensiunea brandului preferat de romanele ce isi doresc cosmetice de calitate

Sabio Cosmetics este un brand "quality" de produse cosmetice, realizate in Romania din ingrediente 100% naturale, bioactive. Gama de produse este diversificata si acopera o mare parte din paleta de ingrijire personala: pentru fata, corp, par, spa, baby si remedii naturale.



Ingredientele sunt toate selectate din cele mai fiabile si regenerabile surse. Materiile prime, includ unturi vegetale, extracte de plante si fructe, seminte, ceara de albine, emulsifianti naturali, plante si flori, sare de Himalaya. Materia prima este din Europa, Germania, Marea Britanie, Franta, Italia si Spania, si bineinteles ca, in masura in care acest lucru este posibil, din Romania. Sabio produce in loturi mici, bine controlate, prin procese lente si la temperaturi moderate, pentru a pastra intacte proprietatile active ale ingredientelor folosite.

Sabio este marca inregistrata in Romania din luna ianuarie 2015. De-a lungul timpului, echipa Sabio a crescut, iar portofoliul de produse s-a dezvoltat substantial. Procesul de fabricatie al produselor Sabio este realizat in intregime manual, de aici unicitatea fiecarui produs, ce beneficiaza de toata atentia si pasiunea echipei, astfel incat cel care il cumpara primeste, odata cu el, si o parte din energia si caldura mainilor care i-au dat viata.

Produsele sunt comercializate prin magazinul online propriu (www.sabiosmetics.ro) si prin reseaua de distributie. Sabio a incheiat contracte de furnizare de produse cu retaileri recunoscuti, printre care se numara mari lanturi de magazine (Mega Image, Kaufland, Auchan), farmacii (Farmacia Tei, Bebetei) si magazine naturiste (Miobio, Remediavert, Naturaland), dar si cu profesionisti in domeniul ingrijirii personale. Produsele Sabio sunt livrate si pe piata europeana, in tari precum Germania, Olanda, Marea Britanie, Elvetia, Franta, Spania, Italia etc. Permanent, tinand cont de sugestiile clientilor, au produse in curs de cercetare si dezvoltare si reusesc ca, o data la 3-4 luni, sa lanseze produse noi.

Provocari de business

Clientii multumiti sunt cei mai buni promotori ai oricarui produs. Comenzile pentru produsele cosmetice Sabio au crescut rapid, pana au ajuns la un nivel la care programul software utilizat in acel moment nu mai facea fata in mod corespunzator. Manual, fara nici un sprijin de la soft, trebuiau efectuate majoritatea operatiunilor din firma: preluare si livrare comenzi, productie, achizitii, gestiune stocuri sau distributie. Lipsa vizibilitatea pe fluxul de business, ceea ce ingreuna luarea deciziilor.



Atunci cand fluxurile de afaceri nu sunt automatizate si activitatile sunt efectuate manual, apare riscul producerii de erori si se consuma timp cu munca repetitiva ce ar putea fi transmisa unei aplicatii IT.

Cautarea unei solutii software de tip ERP

Pentru cresterea eficientei si pentru automatizarea proceselor de business, managementul Sabio a inceput cautarea unui sistem software integrat de gestiune a afacerii, de tip ERP. In cautarea unei solutii potrivite, au fost evaluate mai multe aplicatii. In cele din urma, Aura Dinu, Managing Partner Sabio Cosmetics, impreuna cu echipa ei, au ales sistemul integrat Pluriva ERP. Pentru a evalua modul in care functioneaza programul Pluriva ERP, d-na Dinu a participat, inainte de semnarea contractului, la una din conferintele de tehnologie organizate de Pluriva in Bucuresti pentru managerii din diferite domenii de activitate.



Personalizarea si implementarea solutiei ERP conform fluxurilor de lucru Sabio

Procesul de implementare ERP a fost efectuat de o echipa de consultanti condusa de catre Jenel Spoeala, Manager de Proiect ERP. In urma analizei initiale de business, sistemul ERP a fost configurat conform modului in care Sabio doreste sa-si desfasoare activitatea operationala. Fluxul este cel specific unei firme cu activitate complexa: productie, distributie si eCommerce. Dupa trainingul pentru utilizatorii Sabio, a urmat faza de inceput utilizare a aplicatiei, perioada in care consultantii de implementare Pluriva au petrecut mai multe zile, de dimineata pana seara, in mijlocul utilizatorilor Sabio, la sediul firmei.

Echipa de consultanti Pluriva, cei care s-au ocupat de vanzare, implementare ERP si analize si rapoarte Qlik Sense, a avut o abordare profesionista, orientata spre gasirea celor mai bune solutii. Am construit impreuna o arhitectura software performanta, cu ajutorul careia sa controlam intreaga noastra activitate si sa obtinem raspunsuri pe loc la cele mai importante intrebari. Am gasit metode optime in Pluriva pentru a pune in continuare in aplicare, cu ajutorul unui software ERP, elementele de diferentiere Sabio, construite de noi de-a lungul timpului. – Aura Dinu, Sabio Cosmetics

Reteta succesului ERP

Sistemul Pluriva implementat este utilizat pentru controlul si automatizarea fluxurilor cheie ale Sabio: achizitii, logistica, stocuri, productie, vanzare, distributie, eCommerce, contabilitate si financiar. Foarte apreciate de catre clienti din Romania si din alte tari, produsele cosmetice Sabio sunt realizate la noi in tara. Activitatea de productie Sabio este gestionata cu ajutorul modulului Productie al Pluriva ERP. Fluxul implementat este 100% scalabil, astfel incat sa functioneze cu succes si in perioadele de varf de productie, cum ar fi cele din preajma sarbatorilor de iarna, sau de dinainte de 1-8 martie.

Sistemul Pluriva a devenit platforma centrala de lucru din Sabio, cu ajutorul careia sunt controlate restul de instrumente de tehnologie, cum ar fi magazinul online. Acestea se integreaza automat cu sistemul ERP si transmit si primesc date de la acesta. Magazinul online este la adresa www.sabiocosmetics.ro si reprezinta canalul de vanzare prin care clientii au acces la toate produsele Sabio, se informeaza cu privire la utilizarea acestora, pot vedea fotografiile relevante despre produse, pot citi recenzii de la clienti si pot plasa comenzi, beneficiind de reduceri de fidelitate si promotii. Nomenclatorul de produse, cu preturi, stocuri si descrieri este administrat in sistemul Pluriva ERP si transmit automat catre platforma de eCommerce



Cu ajutorul sistemului ERP implementat, Sabio poate pune in practica strategia de vanzari multi-channel, formata din urmatoarele componente: magazin online, distributie in super-market-uri, hyper-market-uri si magazine de specialitate si vanzare prin platforme de tip marketplace, cum ar fi Emag. Datele primare sunt gestionate cu ajutorul Pluriva, iar pentru fiecare canal de vanzare in parte au fost gasite si puse in functiune cele mai eficiente instrumente IT.

Sistemul integrat Pluriva ERP include modulele de contabilitate si financiar, pentru gestiunea economica a activitatii. Acest serviciu este externalizat de Sabio catre unul din partenerii Pluriva, R&M Audit, ce foloseste aplicatia ERP pentru a livra aceste servicii.

Rapoartele si analizele de business necesare in managementul eficient al activitatii sunt extrase fie din rapoartele de tip pivot Pluriva, disponibile in toate modulele implementate, fie sunt generate din aplicatia dedicata de Business Intelligence furnizata de consultantii Pluriva, Qlik Sense. Pluriva ofera astfel managementul Sabio vizibilitate asupra business-ului: comenzi, vanzari, incasari, cash-flow, productie, achizitii, clienti. Persoanele cu putere de decizie din Sabio beneficiaza de o imagine la zi, in timp real, cu privire la parametrii cheie ai afacerii.



*Pentru noi solutia propusa de Pluriva in ceea ce priveste generarea de rapoarte, mai exact Qlik Sense, a fost cea mai potrivita. Am reusit sa avem o imagine de ansamblu asupra a tot ceea ce se petrece in companie, intr-un mod foarte simplu si usor de utilizat. Spre exemplu, pe baza rapoartelor referitoare la vanzarile efectuate catre anumiti clienti am reusit sa decidem valoarea discounturilor de volum pe care le oferim acestora. Qlik Sense ne ajuta sa urmarim foarte usor sumarul vanzarilor pe anumite perioade, valoarea stocurilor, cash flow-ul sau profitabilitatea la nivel de companie. - **Aura Dinu, Sabio Cosmetics***